

重庆科技大学  
学位授予点建设年度报告  
( 2023 )

高校(公章)

名称: 重庆科技大学  
代码: 11551



专业学位

名称: 国际商务  
代码: 0254

授权级别

博士  
 硕士

2023年 12月

## 一、总体概况

2023 年是重庆科技大学国际商务硕士（MIB）专业学位授予点的首年招生，标志着学校在国际商务高层次应用型人才培养方面迈出重要一步。本年度重点围绕人才培养体系构建、师资队伍建设、实践教学资源整合等方面开展工作。

在办学定位上，学位点确立了“融合工科、服务西部、面向全国”的发展目标；在办学理念上形成了“思想政治、职业素质、专业能力”三位一体的人才培养理念，依托学校工科优势与重庆市区域经济发展特色，培养服务西部陆海新通道建设的高层次国际商务人才。师资队伍建设方面，组建了专兼职教师 53 人，其中专任教师 22 人（博士占比 71.3%），校外导师 30 人（79% 具有副高以上职称），初步形成结构合理的教学团队。

招生培养工作取得良好开局，录取首届研究生 19 人，构建了核心课程+专业方向课+选修课+必修环节的课程体系，实践学时占比达 30% 以上。实践教学方面，与重庆市经信委、长安集团等 10 余家单位建立合作关系，开展企业服务、行业调研等活动 5 次，覆盖全部学生。学术交流方面，邀请对外经济贸易大学等高校专家举办专题讲座 3 场，参加全国首届 MIB 培养大会，学习先进办学经验。

2023 年，重庆科技大学经济与金融学院继续深化 MIB 专业及相关研究生教育的制度建设，出台了一系列新文件。在专任教师队伍制度建设方面，有《重庆科技大学导师队伍建设实施办法

(试行)》;教师梯队建设上,实施了《重庆科技大学学科带头人负责制实施办法》。实践教学环节得到了进一步强化,有《重庆科技大学研究生创新实践竞赛组织与奖励办法》和《重庆科技大学学位论文过程管理实施细则(试行)》的出台。同时,学校还加强了质量保证制度建设与执行,有《重庆科技大学研究生学业进度预警与分流实施办法(试行)》的发布。此外,在学位论文要求、资助体系建设等方面也有新文件出台,有《重庆科技学院优秀硕士学位论文评选奖励办法》和《重庆科技学院研究生“三助一辅”工作管理暂行规定》等。

## **二、学位授予点基本情况**

本学位授予点于2023年首次招收国际商务专业硕士研究生,为办学起步之年,各项工作围绕“首年招生落地+培养体系搭建”两大核心任务有序推进,为后续发展奠定基础。

### **(一) 办学理念**

#### **1. 目标与定位**

结合国际商务“国际化、跨领域、新业态、高标准”的行业属性,本学位点依托重庆科技大学国家一流本科专业(国际经济与贸易)的学科基础,确立“融合工科、服务西部、面向全国”的初期发展定位,严格恪守“三性一型”(行业导向、地方特色、开放办学、应用型人才培养)教育宗旨,以“需求引领、德育为本、产教融合、质量强化”为研究生教育核心原则。

人才培养目标聚焦社会对国际商务高端人才的迫切需求,致

力于培养德智体美劳全面发展的高素质人才：要求学生系统掌握国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判及国际商法等专业知识；具备强烈的社会责任感与职业道德，拥有全球视野和创新意识；掌握扎实的国际商务专业技能，具备高效跨文化沟通能力；能够适应新时代内陆开放型经济发展及区域经济建设需求，在涉外企事业单位、政府部门及社会组织中从事国际商务经营运作与管理工作，成为应用型、复合型、职业型的高层次国际商务专门人才。

本学位点以全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会相关文件为依据，制定符合首年办学实际的学位授予标准，内容完整、要求明确：对专业定位、培养目标、研究方向作出清晰界定；从学术道德、专业素养、职业素养、人文素养等维度明确学生基本素质要求；清晰说明基础知识与专业知识掌握范围；对实践训练形式、组织方式、考核要求及时间作出具体规定；同时对学位论文选题、开题、形式规范、中期检查、检测、预答辩、外审、答辩及水平标准等环节提出严格要求，并严格按照标准组织人才培养与质量管理。

## 2. 办学特色与创新

立足办学初期，将思想政治教育与学术伦理教育融入招生宣传、新生入学教育及理论教学全过程，在新生沟通中重点强调学术规范，强化职业素质与职业道德培养，为“三全育人”机制落地奠定基础。聚焦重庆区域经济社会发展需求，围绕数字贸易、自

贸区建设、跨国企业运营等实践热点，在教学与研究中提前融入相关领域基础内容，为后续形成“服务地方”的特色培养方向积累资源。遵循专业学位教育规律，坚持立德树人与以人为本，重视学生国际商务实践、案例分析、科研伦理与商务外语等能力训练，通过“前期调研+资源储备”模式，为后续实践教学开展筑牢基础。

## （二）师资队伍

### 1. 专任教师基本情况

截至 2023 年底，本学位点已组建初期专兼职教师队伍，其中专任教师学科背景涵盖经济学、管理学等领域，具备一定教学经验与行业背景，满足首届 19 名研究生的基础培养需求。所有专任教师均承担研究生课程筹备、培养方案论证或学生指导工作，为人才培养提供基础支撑。学校制定多项教师管理文件完善教师管理制度，学位点严格落实相关要求：

2023 年组织教师参与培养方案论证、全国 MIB 教指委学术交流等活动，累计参与各类专业研讨与指导工作不少于 10 人次，助力教师精准把握国际商务硕士培养定位。对导师评聘实行严格标准，要求具备副高以上职称或博士学位且有教学科研经验；开展导师资格审核，师德师风有问题者直接取消资格；实行导师与学生互选制度，通过学生评价持续优化导师队伍。

### 2. 兼职教师基本情况

本学位点在办学初期积极拓展校外师资资源，初步组建校外兼职导师队伍，成员多来自政府部门、龙头企业及行业协会，具

备丰富的国际商务实践经验，为学生实践能力培养提供外部支撑。学校及学院制定校外导师管理标准，对校外导师遴选、考核及管理进行规范，MIB 教育中心实行“动态管理”模式，为后续校外导师队伍规范化建设奠定制度基础。

### **3. 双导师制度**

结合专业学位培养特点，本学位点初步建立双导师培养制度框架：计划为每名研究生配备 1 名校内导师与 1 名校外行业导师，校内导师侧重学业指导、日常管理和思政教育，校外导师侧重企业实践对接与实践能力指导。2023 年已完成校外导师初步遴选，制度处于完善+落地准备阶段，2024 年将正式全面实施。

## **(三) 人才培养**

### **1. 培养条件**

依托重庆市属高校 2023 年经费预算，学校为学位点提供专项经费支持，主要用于招生宣传、培养方案论证（4 轮专家论证）、学术交流及实践基地初步对接，为首年建设提供基础经费支撑。学校图书馆拥有国际商务相关专业中文图书 413 万册、外文图书 32 万册，专业中文报刊 5 万册，购买维普、知网等数据库，数字服务涵盖信息查询、馆际互借、文献传递等，可满足初期教学与科研需求。所有教室均为多媒体教室，图书馆设有阅览室、讨论室；学院现有应用经济学分析、大数据统计分析等实验室，可满足基础教学需求；同时启动国际商务实验室建设调研，为后续实验教学开展做准备。初步搭建产学研合作平台，已与重庆市经

济和信息化委员会、奉节县商务委员会、长安集团、西藏昌都市君亲农业科技开发有限公司、重庆市进出口商会等建立初步合作关系，为师生实践调研、案例开发提供基础资源。

## 2.招生选拔

学校建立“规范、公平、透明”的招生选拔机制，2023年招生工作有序落地。采用“线上+线下”结合模式，线上通过研究生院官网、微信公众号发布招生信息，线下走进高校宣讲，累计覆盖潜在考生超1000人次；全年为500余名意向考生答疑，内容涵盖报考条件、培养方案、复试流程等，有效提升学位点知名度。

学院成立研究生招生工作领导小组，统筹复试录取；MIB教育中心成立专项工作小组，具体落实复试组织；组建命题小组与面试专家小组，成员均接受招生政策、纪律及保密制度专项培训。严格遵循“三随机”（随机确定考生次序、随机组成面试组、随机抽取试题）机制，实行差额复试，复试人数与录取人数比例不低于1:1.2（符合教育部要求）。2023年共有69名二志愿考生参与复试，经3场考核后录取19人（一志愿4人全录，二志愿录取15人），录取比例约27.5%，符合考研复试通过率常规趋势。2023级在校研究生19人，其中经济管理类相关专业背景学生占比超90%，主要来自普通公立本科院校，生源质量符合办学初期预期，为后续培养奠定良好基础。

## 3.培养方案与教学计划

为确保培养方案科学性，2023年开展4轮多维度论证，具

体如下：

表 1.培养论证

| 论证时间      | 参与专家/单位   | 论证重点                    | 成果                 |
|-----------|---|-------------------------|--------------------|
| 2023.3.21 | 四川创智投资咨询有限公司<br>(刁军总裁)                                  | 人才需求、培养目标、<br>课程设置、实践教学 | 明确实践能力<br>培养核心方向   |
| 2023.4.5  | 重庆“一带一路”经济技术合作中心(杜小东主任)、老挝国家工商会(杨东伦会长)、重庆市进出口商会(钱兆刚会长)等 | 区域经济适配性、产学研合作路径         | 优化区域针对性培养方案        |
| 2023.4.6  | 对外经济贸易大学(蓝庆新教授)、西南财经大学(姜玉梅院长)                           | 课程体系科学性、学术标准对接          | 完善课程模块，<br>提升学术规范性 |
| 2023.6    | 全国首届 MIB 培养大会   | 优秀院校经验、案例教学、质量管控        | 补充实践教学环节           |

基于论证结果，制定 3 年学制培养计划，初步构建“核心课程+专业方向必修课+专业方向选修课+必修环节”课程框架，总学分不低于 38 学分（其中必修课 21 学分、选修课 10 学分、专业实践 2 学分、学术交流与拓展阅读 1 学分、学位论文 4 学分）：

必修环节包含社会实践及学术活动，计划在专业课程中融入实践学时，提升学生解决实际问题能力；设置“学术报告与拓展阅读”要求，学生需参加学术交流不少于 30 次，阅读中外文书目不少于 50 本；所有课程贯彻课程思政理念，配备专门研究生辅导员，建立学生党支部，强化思政教育保障。同时明确学位论文工作安排：在课程学习达标后开展，时间不少于 12 个月，需经

过开题、中期检查、预答辩、查重、外审、答辩等环节，确保论文质量。

#### 4.理论教学与实践教学

围绕初步构建的课程框架，开展核心课程教案与课件开发前期工作，计划采用启发式、案例式、研讨式教学，结合线上线下资源，通过课堂讲解、分组讨论、案例研究组织教学。制定初步实践教学规划，具体进展如下：与重庆市经济和信息化委员会中小企业处达成合作意向，计划组织学生参与中小企业诊断，积累实践案例；赴奉节县调研脐橙出口，联合奉节县商务委、贸促会挖掘农产品国际贸易场景，为案例开发提供地方特色素材；与长安集团东南亚销售部洽谈，围绕东南亚市场拓展及跨国销售管理，探讨产学研合作与案例开发，计划共建实践基地；与西藏昌都市君亲农业科技开发有限公司达成初步合作，聚焦农产品国际贸易，为学生提供实践岗位及调研方向。

邀请全国知名专家举办3场学术讲座，具体如下：

表 2.学术讲座

| 主讲人 | 单位/职称             | 讲座主题          | 核心内容                   |
|-----|-------------------|---------------|------------------------|
| 贾怀勤 | 对外经济贸易大学教授        | 国际贸易最新动态与未来趋势 | 剖析贸易政策变化、全球格局调整及企业应对策略 |
| 于法稳 | 中国社会科学院生态环境研究中心主任 | 生态环境与可持续发展    | 探讨生态保护与商务活动协同，介绍绿色贸易路径 |
| 牛华  | 北京外国语大学教授         | 全球化与区域一体      | 从国际关系视角分析全球化趋          |

| 主讲人 | 单位/职称 | 讲座主题    | 核心内容         |
|-----|-------|---------|--------------|
| 勇   |       | 化的现状与未来 | 势，解读区域经济合作机制 |

## 5.学位论文或实践成果

结合办学初期实际，制定学位论文全流程管理初步方案，结合国际商务实践，提炼具有研究意义的科学问题，论文形式可包括理论与政策研究、国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书等；要求校外实践导师全过程参与论文指导，校内导师负责学术规范把关；明确开题、中期检查、预答辩、查重、外审、答辩等环节的程序规范，确保质量管理贯穿全过程。2023年已完成2023级研究生论文选题初步指导，创新项目立项率超过50%，为2024年正式开题做好准备。

## 6.对外交流

实行“开放办学”理念，加强与外部主体合作交流。与重庆市经济和信息化委员会、奉节县商务委建立联系，参与地方行业调研，为地方经济发展提供初步智力支持；与长安集团、西藏昌都市君亲农业科技开发有限公司等单位探讨合作，积累企业实践资源；加入重庆市进出口商会，参与行业研讨，及时掌握国际商务行业动态，为培养方案优化提供依据。

## 7.奖助体系与学生就业

严格执行学校奖助管理制度，保障研究生学习生活需求。设立研究生新生奖学金、学校助学金、学业奖学金；在全日制研究

生中设置“三助一辅”（助教、助研、助管、学生辅导员）岗位 20 个以上，提供相应津贴；学校设有专门就业管理部门，学院实行“书记院长总负责+副书记辅导员具体负责+导师协同”的就业工作机制，针对 2023 级研究生已开展就业规划初期指导，帮助学生明确职业发展方向。

#### （四）质量保证

学校建立“全流程、多层次”的质量保证体系，确保人才培养质量。制定国际商务学位授予质量标准及人才培养方案，出台多项研究生质量管理规定，明确各环节管理要求。设立 MIB 教育中心，统筹培养管理；成立学位评定委员会分委员会、教学指导委员会，负责质量监督与决策。严格导师选聘、培训、考核流程，明确导师为研究生学术道德第一责任人，确保师资质量。在招生、学籍、教学、实践、论文等环节实行“关口前移”，通过复试规范、课程考核“双及格制”（平时+期末）、论文全流程检查等，及时发现并解决问题。学校设校级教学督导，学院设院级教学督导，实现课程听课全覆盖；学校领导、院领导按要求完成听课任务，督导评价、学生评价、领导评价独立开展，确保客观可信。在招生宣传与新生教育中强调学术规范，明确学术不端行为处罚标准；初步建立学风建设制度框架，为后续学术道德教育奠定基础。

#### （五）培养成效

2023 级研究生对学校管理制度、学习生活环境满意度较高，对课程设置、导师指导、培养方式等表示认可。尽管处于办学初

期，尚未形成显著竞赛成果与案例开发成效，但通过多轮培养方案论证、实践资源拓展、学术交流活动开展，取得以下阶段性成果。一是完成课程框架搭建、实践资源初步对接、质量管理制度起草，为 2024 年正式开课及培养工作开展奠定基础；二是通过学术交流与研讨，教师对国际商务硕士培养定位的把握更加精准，教学科研能力得到初步提升；三是与 5 家政府部门/企业/行业协会建立合作联系，为后续实践教学、案例开发、服务地方经济积累资源；四是通过学术讲座、实践调研筹备等活动，学生国际商务视野得到拓展，对专业领域的认知逐步深化。